



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO

SLUŽBA ZA TRANSPARENTNOST,
INTEGRITETO IN POLITIČNI SISTEM

Tržaška cesta 21, 1000 Ljubljana

T: 01 478 83 30

F: 01 478 83 31

E: gp.mju@gov.si

I: www.mju.gov.si

Drevored, Zavod za aktivno mesto
info@drevored.si

Številka: 041-16/2017/3

Datum: 9. 11. 2017

Zadeva: Volilna kampanja v medijih

v pristojno reševanje smo prejeli vaše vprašanje v zvezi z objavo pravil o načinu oglaševanje v občinskem glasilu Grosupeljski odmevi. Zanima vas ali mora v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji posamezni medij pred vsakimi volitvami javno objaviti pravila oglaševanja kampanje. Navajate, da Občina Grosuplje, ki je ustanoviteljica medija Grosupeljski odmevi, v svojem odgovoru, ki ga tudi prilagate, pojasnjuje, da je dovolj, če je sprejeti sklep o oglaševanju objavljen pred nekaj leti in kot tak dostopen na spletni strani občine Grosuplje.

Kot ministrstvo pristojno za sistemsko ureditev volilne in referendumске kampanje v zvezi z izvrševanjem Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13; v nadaljnjem besedilu: ZVRK) izdajamo neobvezujoča pojasnila. Na spletni strani Ministrstva za javno upravo¹ so objavljena tudi najbolj pogosta vprašanja in odgovori, ki se nanašajo na izvajanje ZVRK. Za odločanje v konkretnih primerih so pristojni organi določeni v prvem odstavku 40. člena ZVRK.

Prvi odstavek 6. člena ZVRK določa, da morajo izdajatelji medijev najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu določiti in objaviti pravila (obseg, pogoje in način) za izrabo programskega časa oziroma časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov oziroma predstavitev mnenj o referendumskem vprašanju. Namen te določbe je predhodna seznanitev organizatorjev volilnih kampanj s pogoji za objavo oglaševalskih vsebin v medijih in ne nazadnje tudi preglednost porabe sredstev za volilno kampanjo, saj morajo organizatorji poročati o vseh porabljenih sredstvih za volilno kampanjo. ZVRK ureja uradni začetek in konec volilne kampanje, volilno kampanjo v medijih, predvolilne shode, plakatiranje, financiranje volilne kampanje in delno povračilo stroškov volilne kampanje. Glavni namen zakonske ureditve volilne kampanje je zagotoviti enake pogoje za vse kandidate, ki vstopajo v volilno tekmo, in tudi zagotoviti transparentnost financiranja volilne kampanje. Z namenom zagotavljanja enakih pogojev za organizatorje volilne kampanje ZVRK predpisuje predhodno objavo pravil za objavo v medijih in predhodno objavo pogojev za pridobitev plakatnih mest. ZVRK izdajateljem medijev izrecno

¹http://www.mju.gov.si/si/delovna_podrocja/volilna_in_referendumska_zakonodaja/vprasanja_in_odgovori/

nalaga koliko dni pred dnem glasovanja morajo objaviti pravila za izrabo programskega časa oz. časopisnega prostora za predstavitev kandidatov. Menimo, da je namen te določbe dosežen le takrat, ko izdajatelj medija pravočasno objavi pravila za vsakokratne volitve oziroma referendum. Menimo tudi, da datum sprejema pravil v tem primeru ni ključen, pomembno je, da so pred vsakimi volitvami in na primeren način (npr. v mediju ali na spletni strani medija) objavi zgoraj navedena pravila tako, da se z njimi lahko seznanijo čim širši krog ljudi.

V zvezi z objavo predvolilnih oglasov v medijih opozarjamo tudi na mnenje Računskega sodišča², ki je pristojno za nadzor financiranja volilne kampanje.

S spoštovanjem,

Pripravila:
Anja Hostnik
podsekretarka

mag. Mateja Prešern
vodja službe

V vednost:

- Inšpektorat RS za notranje zadeve, inz.mnz@gov.si
- Inšpektorat RS za kulturo in mediji, gp.irskm@gov.si

² Brezplačna objava oglasnih sporočil v občinskem tiskanem mediju: <http://www.rs-rs.si/rsrs/rsrs.nsf/I/KDD8A179D74C7C6E5C1257D1F0037CE83?Open&appSource=CF69E93BC5E987AAC12579E6002A201E>